

\$\$BRIEFANREDE\$\$

gerne möchten wir Sie auf eine aktuelle Pressemitteilung der ZEIT Verlagsgruppe aufmerksam machen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre  
ZEIT Unternehmenskommunikation und Veranstaltungen

Pressemitteilung

## Initiative „Chefsache“ präsentiert Erfolgsbeispiele beim 14. Mittelstandstag in Frankfurt

**Hamburg, 5. November 2015:** Auf dem 14. Mittelstandstag FrankfurtRheinMain stellten Gründungsmitglieder der Initiative „Chefsache. Wandel gestalten – für Frauen und Männer“ etablierte Strategien zur Erhöhung von Geschlechtergerechtigkeit vor. Mit Inge Kutter, Chefredakteurin ZEIT LEO, diskutierten Daniela Breidbach, HR Direktorin der Allianz Deutschland AG, Hans Jörg Millies, Finanz- und Personalvorstand des Deutschen Caritasverband e.V., und Angelique Renkhoff-Mücke, Vorsitzende des Vorstands der WAREMA Renkhoff SE.

„Der Weg zu mehr Geschlechtergerechtigkeit ist nicht per se zu lang, um ihn als Unternehmen alleine zu gehen. Aber es geht schneller, wenn man Mitstreiter in anderen Institutionen hat, um Erfahrungen auszutauschen und von guten Beispielen zu lernen“, so Daniela Breidbach. Laut Hans Jörg Millies müssten dabei Männer ebenso im Mittelpunkt stehen wie die Frauen, denn der Erfolg sei nur garantiert, „wenn auch Männer verstanden haben, dass sie davon profitieren können“.

Parallel zu der Veranstaltung in der Industrie- und Handelskammer veröffentlichte die Initiative „Chefsache“ einen Katalog von Erfolgsbeispielen der elf Gründungsmitglieder aus Wirtschaft, Wissenschaft, öffentlichem Sektor und Medien auf ihrer Homepage ([www.chefsache.de/erfolgsbeispiele](http://www.chefsache.de/erfolgsbeispiele)). Dabei handelt es sich um erprobte Maßnahmen aus den Reihen der Mitglieder, die den Kernbereichen Unternehmenskultur, Nachwuchs, Führungskräfteförderung und der besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie zugeordnet sind. Die Initiative Chefsache setzt somit bewusst auf die kollektive Erfahrung ihrer Mitglieder und eine klare gemeinsame Zielsetzung: Den Wandel zu einem ausgewogeneren Verhältnis in Top-Positionen zu gestalten.

Zu den Gründungsmitgliedern der Initiative Chefsache gehören Allianz, Bayer, Bosch, das Bundesministerium für Verteidigung, der Deutsche Caritasverband, die Fraunhofer-Gesellschaft, IBM Deutschland, McKinsey, Siemens, WAREMA Renkhoff und DIE ZEIT. Schirmherrin der Initiative ist Bundeskanzlerin Angela Merkel. Das Hashtag des Netzwerks lautet #InitiativeChefsache.

Auch andere Interessierte und Organisationen werden dazu aufgefordert, über [mitgestalten@initiative-chefsache.de](mailto:mitgestalten@initiative-chefsache.de) ihre Anregungen und eigenen Erfahrungen mitzuteilen.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.zeit.de/presse](http://www.zeit.de/presse).

Pressekontakt DIE ZEIT:

Miriam Grether

Unternehmenskommunikation und Veranstaltungen

Tel.: 040 / 32 80 – 5807

Fax: 040 / 32 80 – 558

E-Mail: [miriam.grether@zeit.de](mailto:miriam.grether@zeit.de)

[www.facebook.com/diezeit](http://www.facebook.com/diezeit)

[www.twitter.com/zeitverlag](http://www.twitter.com/zeitverlag)