



Pressemitteilung

5. März 2021

#EswirdechtZeit: Neue Kampagne der Initiative Chefsache in Zusammenarbeit mit SXCES

Unter der **Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel** setzt sich die **Initiative Chefsache** seit mehr als fünf Jahren für mehr Chancengerechtigkeit von Männern und Frauen in Führungspositionen ein. Das diesjährige Schwerpunktthema lautet: **Wandel in Echtzeit – fair und digital in die Zukunft**. Es geht vor allem darum zu zeigen, mit welchen praktischen Maßnahmen und Formaten mehr Chancengerechtigkeit in der Arbeitswelt erzielt werden kann. Das Engagement unserer Chefsache-Mitgliedsunternehmen ist in diesem Bereich erprobt und wird bereits erfolgreich umgesetzt. Die Hamburger **Kreativagentur SXCES** wurde mit der Konzeption und Produktion einer Kampagne beauftragt, um diese Maßnahmen öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

Die Covid19-Pandemie hat viele Entwicklungen beschleunigt: Flexible Arbeits(zeit)modelle wurden in vielen Unternehmen Wirklichkeit und die Anforderungen an Führungskräfte und Teams haben sich gewandelt. Es entsteht eine neue Arbeitsrealität, bei der Chancengerechtigkeit von Männern und Frauen von vorneherein mitgedacht werden muss. Die neue Kampagne **#EswirdechtZeit** transportiert zum einen die Dringlichkeit, dass sich **jetzt** etwas verändern muss. Zum anderen gibt sie viele Praxisbeispiele der Partnerunternehmen wie z.B. konkrete flexible Arbeitszeitmodelle und Tipps, wie Gleichberechtigung in der Arbeitswelt schon jetzt umgesetzt und gelebt werden kann.

„Es ging uns in erster Linie darum ein starkes kampagnenübergreifendes Gestaltungskonzept zu entwickeln, welches das Thema Chancengleichheit auf unterschiedlichen Ebenen kommuniziert“, **sagt Philip Mutschler, Creative Director von SXCES**. Deswegen basiert das Gestaltungsraster auf einer 50:50 Teilung, um das Thema Gleichheit visuell zu stützen. Die reduzierte kontraststarke Farbenwelt der Kampagne stellt die Botschaften klar in den Vordergrund und sichert Wiedererkennbarkeit. Dieses Prinzip zieht sich durch alle Chefsache-Medien hindurch. Insgesamt spiegelt die Kampagne die Relevanz des Wandels auf verschiedenen Ebenen aufmerksamkeitsstark. Denn wir finden: Es wird echt Zeit!

„Wir freuen uns sehr, dass wir die neue Kampagne der Initiative Chefsache entwickeln durften. Unser Ziel ist es, nicht nur Aufmerksamkeit für die Themen Vielfalt, Inklusion und Chancengerechtigkeit zu schaffen, sondern endlich eine **Veränderung in den Führungsetagen zu erreichen**. Dafür setzen wir auf pointierte Kampagnenmotive mit klarer Bildsprache, die alle Chefsache-Mitgliedsunternehmen individualisiert nutzen können, um Sichtbarkeit zu schaffen und sich zu positionieren,“ ergänzt **Henning Falk, Geschäftsführer von SXCES**.

„Es ist jetzt an der Zeit, die Chancengerechtigkeit von Frauen und Männern zu verwirklichen. Die Kampagne **#EswirdechtZeit** macht dies ansprechend und originell deutlich“, sagt Michaela Schnellhardt aus dem Diversity Management von Audi und Mitglied der Initiative Chefsache.

Die Kampagne startet zum Weltfrauentag am 8. März 2021 und wird in verschiedenen Online- und Social-Media-Flights sichtbar sein. In den kommenden Monaten wird mit Hilfe von Praxisbeispielen und Rolemodels erzählt, wie Chancengerechtigkeit von Männern und Frauen erreicht werden kann. Zum Auftakt stellt die Deutsche Bahn weibliche Vorbilder und verschiedene Maßnahmen im Rahmen von Arbeitszeitmodellen vor. initiative-chefsache.de/wandelinechtzeit

Hintergrund zu sxces Communication AG

Die sxces Communication AG ist als Agentur für Unternehmenskommunikation seit 1998 am Markt. Zu den Kunden zählen Großunternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Automobil, Energie oder Medizintechnik. SXCES entwickelt nachhaltige Strategien und kreative Konzepte mit hoher Durchschlagskraft – für Marken sowie deren Unternehmenskommunikation oder Produkte.

In der Umsetzung liegt der Schwerpunkt auf maximaler Wirkung durch den gezielten Einsatz aller Disziplinen aus Klassik, Digital, Event und Virtual Technology – einzeln oder in integrierten Kampagnen. Das macht SXCES zu einem wertvollen Full-Service-Partner für Unternehmen und Marken weltweit. Standorte der sxces Communication AG sind Hamburg und Kassel.

Weitere Informationen zur sxces Communication AG unter <https://www.sxces.com>

Kontakt SXCES

Maya Morlock

maya.morlock@sxces.de

Hintergrund zur Initiative Chefsache

Die Initiative Chefsache ist ein Netzwerk zur Förderung eines ausgewogenen Verhältnisses von Frauen und Männern in Führungspositionen. Schirmherrin der Initiative Chefsache ist Bundeskanzlerin Angela Merkel. Treibende Kräfte sind Geschäftsführungsmitglieder und Vorstände von Unternehmen sowie Leiterinnen und Leiter wissenschaftlicher, sozialwirtschaftlicher und öffentlicher Einrichtungen. Mit neuen Ideen und Konzepten will die 2015 gegründete Initiative ein Umdenken in der Arbeitswelt herbeiführen. Ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis und zeitgemäße Rollenbilder nützen allen gleichermaßen – Frauen, Männern und der Gesellschaft.

Die Mitglieder des Netzwerks sind: Aktion Mensch, Allianz, BASF, Bayer, Bundesministerium der Verteidigung, Deutsche Bahn, Deutsche Post DHL Group, EnBW, Evonik, Fraunhofer-Gesellschaft, Google, Hensoldt, IBM, Kion Group, Landesbank Baden-Württemberg, Max-Planck-Gesellschaft, McKinsey & Company, NDR, RWE, Siemens, Telefónica, TÜV Rheinland, Volkswagen und DIE ZEIT.

Weitere Informationen zur Initiative unter www.initiative-chefsache.de, bei Twitter unter [@Chefsache](https://twitter.com/Chefsache), auf [Instagram](https://www.instagram.com/Chefsache) oder auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/initiative-chefsache).

Kontakt Initiative Chefsache

Franziska Bluhm

0170 300 3671

franziska.bluhm@initiative-chefsache.de